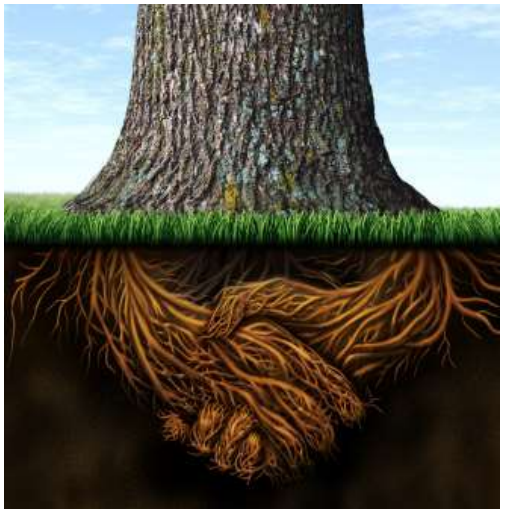
L’Agence Digital

Point sur la spécialisation des sites dans le cadre du projet e.convergence,

v CE 2.0 19 octobre 2016

CONVERGENCE
API & WBS



CONVERGENCE
Interface Utilisateur



AIRFRANCE KLM

Agenda

Perspective historique
Projet e.convergence
Historique du Plan Industriel
Cible e-convergence

La mise en œuvre, les principes directeurs
Montée en puissance de l'activité Offer à QVI
Macro Planning de la spécialisation
Plan de formation
Nécessité d'une évolution de l'organisation

Histoire de la spécialisation

* A l'exclusion de 'Passenger Self Service': ICI, Kiosk, CI wbs, …
** Front End d'AF: AF.com, AF mobile app, AF Press app
*** Reste: APIs & wbs de Digital. KL & Front Ends internationals

2004: Coloring & Clustering => B2C and Electronic Booking Tools à AMS

- Ambition métier: Convergence totale
- ⅔:⅓ Commercial* l'équilibre des charges semble faisable
- Validé par les CEO's

2004-2014: Plusieurs réalisations

2015: Convergence API/WBS => AF Front End** en France. Le reste*** à AMS

- Ambition métier réduite: Convergence API/WBS, mais sans inclure les sites web ni les applications mobile.
- ⅔:⅓ Commercial* l'équilibre des charges ne semble pas faisable si transfert total à AMS, et à cause de la décision métier, prise en mai, de garder le Front End AF en France.
- Validé par l' ITC & CIO's et partagé avec le CE et le working council

2016: Convergence également des sites web => spécialisation reconsidérée

- Ambition métier accrue: Convergence également des sites web
- ⅔:⅓ Commercial* l'équilibre des charges ne semble pas faisable , avec uniquement les apps mobile AF et le contenu relatif au site AF.com réalisés en France. Nouveau découpage des sites obligatoire

?: Convergence des apps mobile ? => …

On peut envisager, comme dernière étape de convergence, que le métier ait l'ambition de faire converger les apps mobile également (pas de date définie)

AIRFRANCE KLM

e.Convergence

- Fin 2015-début 2016 les métiers Digital Air France et KLM ont pris la décision de faire converger leurs sites B2C vers un nouveau site commun

- C'est une décision métier stratégique qui représente également une opportunité de rationaliser nos investissements dans ce domaine et d'offrir ainsi plus de solutions et de services pour le bénéfice de nos métiers et de nos clients finaux

- Cette décision a néanmoins des conséquences importantes pour l'informatique AFKL, d'une part parce qu'elle va nécessiter de converger vers une plateforme commune - répartie entre QVI et AMS - et d'autre part cela nécessite de redéfinir le partage des activités IT AF et KL en prenant en compte à la fois la colorisation KLM de ce domaine IT et l'équilibre 1/3-2/3

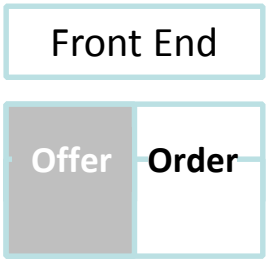
e.Convergence et spécialisation des sites

L'architecture sera basée sur des API et Web Services communs (existants et nouveaux).

Cette rationalisation permettra également de développer des compétences et des briques techniques qui seront utilisées dans le cadre d'autres domaines tels que Flying Blue ou NDC. Nous permettant ainsi une meilleure réactivité vis-à-vis de nos métiers.

Le 20 juin dernier l'ITC a validé la répartition suivante entre Air France et KLM pour la réalisation de la e.convergence:

- Front End à Amsterdam
- Offer API/WBS à Valbonne
- Order API/WBS à Amsterdam



OPS mettra en place l'infrastructure permettant de déployer cette architecture selon le principe que les APIs seront « exposables » depuis chacun des sites de production AFKL. Un projet d'implémentation est en cours.

Historique du Plan Industriel (référence Plan Industriel de mai 2015)

DEV

Année	KL	AF	KL	AF	Total
2013:	39,0%	61,0%			
2014:	38,5%	61,5% (10 mois uniquement)			
2015:	37,5%	62,5% (mai 2014 - avril 2015)			
PI 2015-2020 2018*:	37,5%	62,5%			
2020*:	36,5%	63,5%	522.8	902.2	1425.1

Commercial (avec MRN)

Année	KL	AF	KL	AF	Total
2013:	33,9%	66,1%			
2014:	34,8%	65,2%			
2015:	31,4%	68,6%	159.9	349.5	509.4
PI 2015-2020 2018*:	33,5%	66,5%	164.9	327.0	491.9
2020*:	35,4%	64,6%	171.7	313.7	485.4

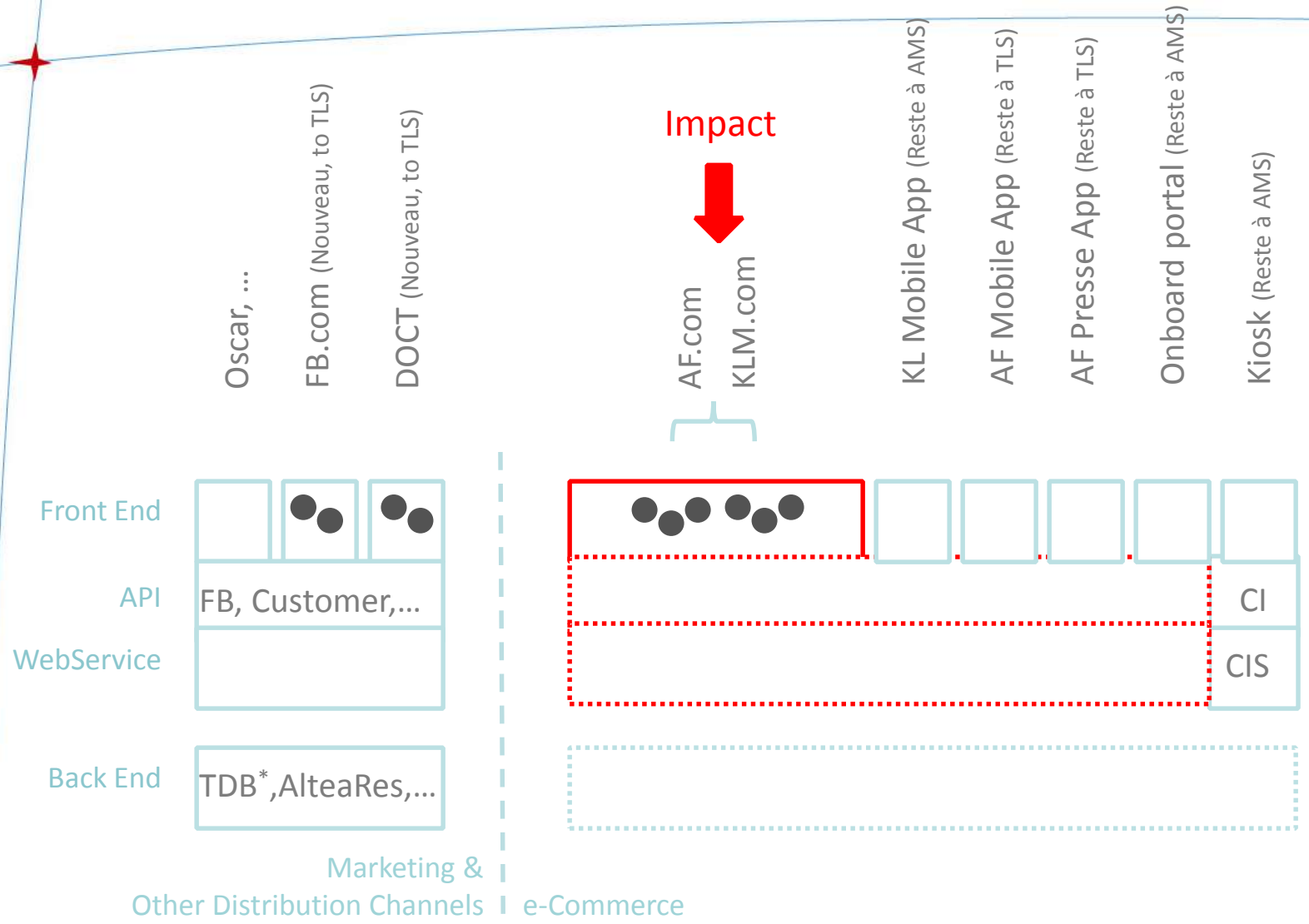
B2C & EBT's (EQTP)

KL	AF	Total
116.0	76.1	192.1
150.6	106.3	256.9
133.2	118.2	251.4
149.2	102.4	251.6
159.8	91.9	251.7

AIRFRANCE KLM

* AF: Front End d'AF: AF.com, AF app. mobile, AF app. Presse

Cible e.convergence



* Le e-Commerce utilisera aussi la TravelDataBase à la place d'AMD le plus possible

● : Unique Business Web Component, mai 2016 architecture Front End convenue

AIRFRANCE KLM

La mise en œuvre

Les principes directeurs (1/2)

Dans la mise en œuvre de cette répartition les principes suivants ont été retenus :

- Les nouveaux composants seront développés sur le site cible (ex : Front End à Amsterdam, Nouveaux composants Offer à Valbonne…).
- En fonction des ressources disponibles, la priorité est donnée aux nouveaux produits demandés par le métier, et ensuite au transfert de l'existant
- Ne pas débuter le développement de composants lorsqu'il reste des interrogations sur la solution cible (ex : Casa)
- Les nouveaux composants dont la colorisation (selon le découpage initial de 2004) est difficilement identifiable seront affectés (Amsterdam ou Valbonne ou Toulouse) à l'issue d'une évaluation en fonction de critères tels que le « domaining », l'équilibre des charges, l'architecture, les délais de mise en œuvre et les contraintes de la Production.
- Cette affectation sera soumise à l'approbation préalable de l'ITC

La mise en œuvre

Les principes directeurs (2/2)

Enfin de ne pas pénaliser le métier il est demandé :

- D'accroitre les ressources avant le transfert des composants
- Et de mettre en œuvre les principes de l'Agilité

L'implémentation de la e.convergence devra se réaliser de manière équilibrée entre Air France et KLM (i.e. montée en puissance de KLM sur ces composants à la même vitesse qu'Air France sur les siens)

Par ailleurs l'ajustement des charges vers un équilibre 2/3 1/3 entre Air France et KLM sera vérifié à fréquence trimestrielle au niveau du domaine Commercial et au global Développement. De plus, la répartition entre B2C/EBT et MODC sera précisée à la lumière de la répartition de la charge entre Air France et KLM

Le Plan Industriel reste la référence pour l'équilibre des charges de travail.

L'IP pris en référence aujourd'hui est celui de 2015-2020

Une nouvelle version de l'IP pour le périmètre DEV sera présenté fin 2016 au CE

Montée en puissance de l'activité Offer à QVI

Prévision du nombre des ressources affectées à la partie Offer (EQPT)	3T 16	4T 16	4T 17
Total disponible sur VLB	**2**	**13**	**37**

Principales hypothèses

- Les chiffres ci-dessus sont donnés à titre indicatif
- Budget total du e-Commerce 2017 au moins équivalent à 2016
- Le plan « AF only » digital sera réduit en 2017 au profit des composants communs
- La finalisation de la spécialisation est attendue en 2018

AIRFRANCE KLM

Macro planning de la spécialisation

Front End
Offer | Order

	3Q16	4Q16	2017	2018
AMS		Sales FE Remplace MyWeb initiative After Sales FE Remplace MyWeb initiative System Renomé track technique		
VLB		Inspire Nouvelle génération de Location DDM Redémarrage	PersistentOffer pour NDC Offer (regroupement pour NDC après 2017) PersistentOrder pour NDC ShoppingCart (à confirmer) FlightOffer 2ieme équipe scrum FlightOffer Transfert	Casa AncillaryOffer
TLS	AFKL Presse AF App			

Vert: Des nouvelles composants
Vert/Orange: Des composants existants à refondre
Orange: Des composants existants à transférer

AIRFRANCE KLM

Plan de formation

Méthode Agile : Chaque membre des équipes de développement suivra une formation Scrum et une formation Scrum Master dédiée si nécessaire

SAFe:

- Chaque membre des équipes de développement et les personnes impliquées côté OPS, suivra une formation SAFE
- Chaque équipe participera au moins une fois à un évènement de 2 jours, pour préparer le Planning des 3 prochains mois (Program Increment Planning Event). Pour les autres évènements de ce type, les principes directeurs sont les suivants: chaque équipe décide si un représentant suffit ou si l'équipe entière participera

Agile coaching: Le coaching Agile dédié de l'équipe Digitale de VLB sera renforcé pour aider les 3 nouvelles équipes API

AFKL transfert de connaissances:

- 'Live my life' pour les acteurs principaux, afin de faciliter le démarrage
- Chaque développeur aura un homologue assigné cote AMS pour entraide mutuelle
- Démarrage de la participation aux workshops de l'équipe Flight Offer de VLB, ainsi qu'aux « cérémonies Agile » en 2016

Maturité de l'Agilité: Des sessions de travail dédiées spécifiques AFKL DevOps pour la mise en place de Self Service seront organisées

Nécessité de faire évoluer l'organisation actuelle

- Une nouvelle organisation semble nécessaire pour permettre le développement de l'activité Groupe Offer sur Valbonne et accompagner les transferts d'activités de et vers AMS pendant au moins les deux prochaines années

- Elle devra permettre d'accroitre et de renforcer la capacité de production compte tenu de la pointe de charge liée à la persistance des activités courantes et l'augmentation liée au transfert

- En parallèle il sera envisagé de mettre en place une TMA pour faciliter le transfert des agents de l'équipe du site web AF existant, vers les nouvelles activités (en lien avec l'Offer)

- Un projet sera présenté pour consultation au CE de Novembre (et Ecopro)