Projet de modification de l'organisation de l'agence DI.IM « Marketing et Autres Canaux de Distribution »

1. Contexte et objectifs du projet

L'agence « Marketing et Autres Canaux de Distribution » est organisée autour de quatre Lignes de Produits, réparties sur les sites de TLS, VLB et AMS :

- LdP DICF : Marketing (TLS et VLB)
- LdP DICL : B2B et Téléphonie (TLS)
- LdP DICB : Ventes Directes et Distribution (VLB)
- LdP Commercial Corporate and B2E KL (AMS)

Le projet de modification de l'organisation présenté ci-dessous ne concerne que les deux premières Lignes de Produits citées ci-dessus (DICF et DICL).

L'organisation actuelle a été mise en place en 2013 dans le cadre de DEV ORGA.
Cette année-là, la LdP DICF représentait **390 mhi**, suite fusion de DICF et DIUF. En 2016 elle représente **840 mhi** (+115%), répartis en 590 mhi à VLB et 250 mhi à TLS.
La LdP DICL représentait **224 mhi** en 2013, suite à la fusion de DICA et DICL. Cette année elle représente **530 mhi** (+137%), dont 170 mhi pour le Mobile AF, qui est aujourd'hui hiérarchiquement rattaché à DICL, mais fonctionnellement rattaché à l'agence e-Commerce.

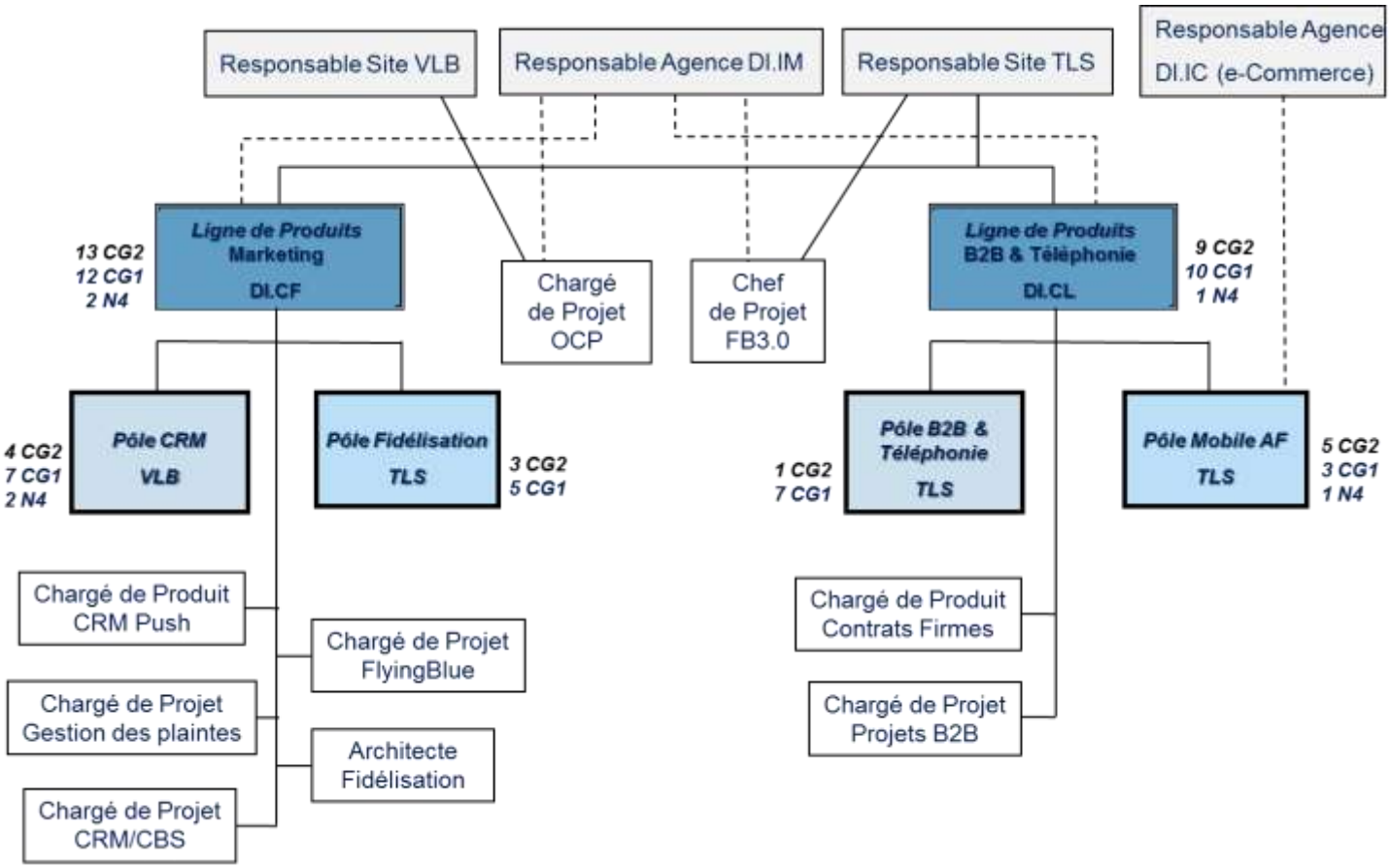
Ce projet de modification d'organisation vise à faciliter le management de ces deux Lignes de Produits en :

- réorganisant l'activité de ces deux Lignes de Produits de façon à mieux équilibrer les charges entre elles ;
- relocalisant chacune de ces deux Lignes de Produits de façon à en avoir une entièrement sur TLS et la seconde entièrement sur VLB, afin de faciliter le management pour les Responsables Lignes de Produits, mais aussi vis-à-vis du responsable de site.

2. Changements d'organisation

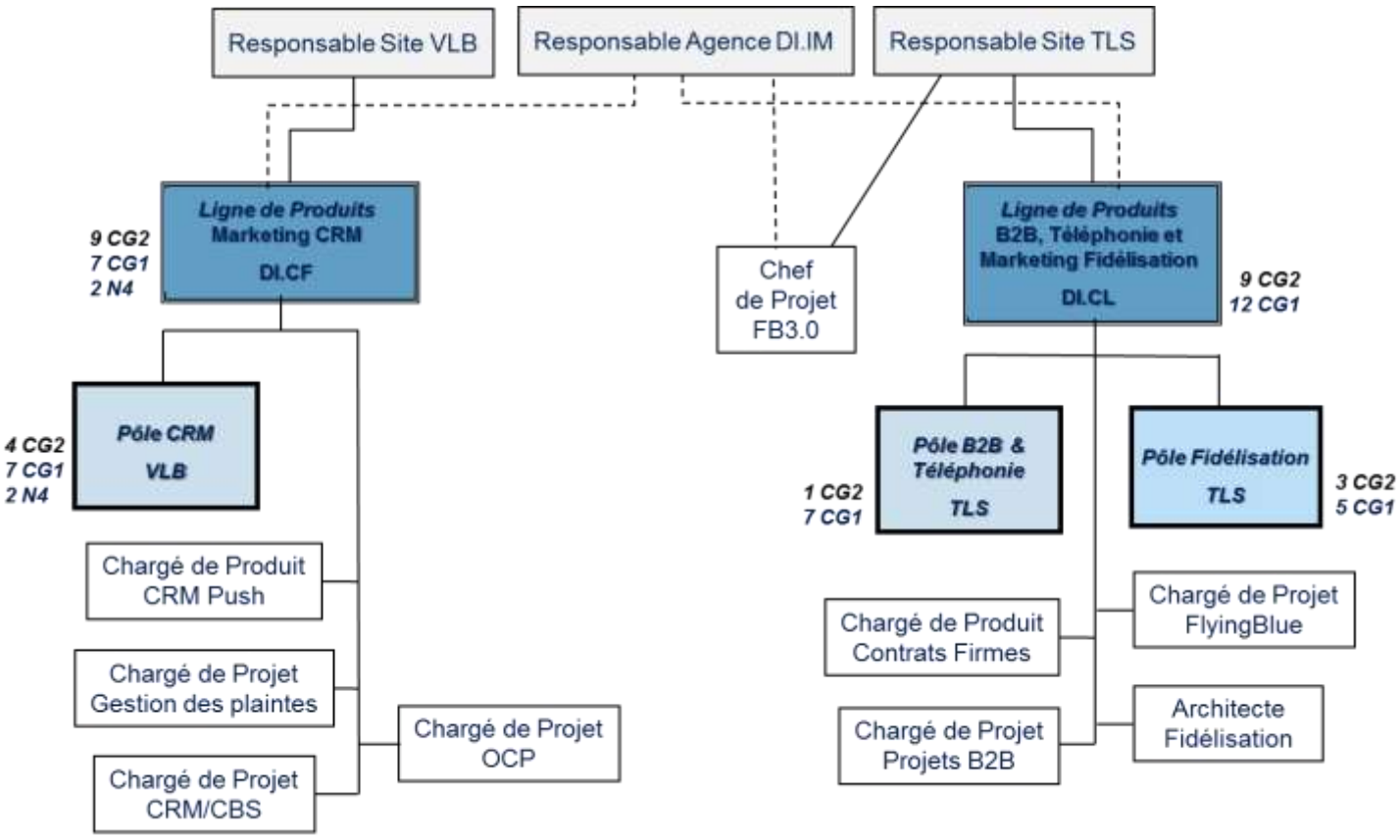
Ces changements d'organisation concernent les Lignes de Produits Marketing (DICF) et B2B/Téléphonie (DICL).

2.1 Situation actuelle



Légende :
Trait plein : rattachement Airline
Trait pointillé : rattachement Groupe

2.2 Situation future Agence DI.IM



Légende :
Trait plein : rattachement Airline
Trait pointillé : rattachement Groupe

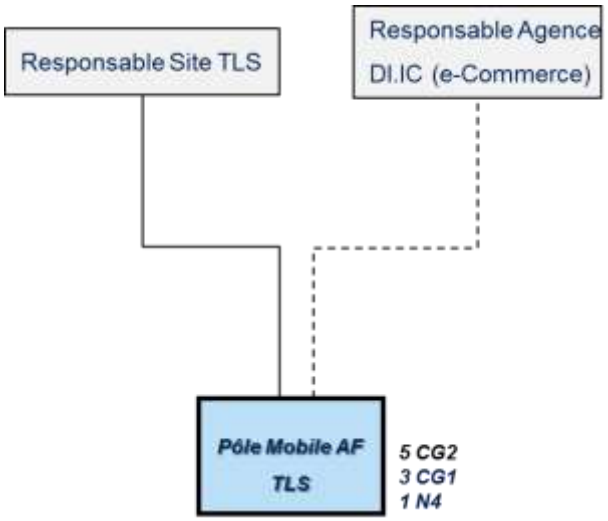
Il n'y a aucun changement au niveau du nombre de pôles et de l'organisation interne de ces pôles.
Il y a en revanche un changement sur le rattachement de deux de ces pôles :

- le pôle Fidélisation qui était rattaché à la LdP DICF passe dans la LdP DICL
- le pôle Mobile AF n'est plus rattaché à l'agence (voir page suivante)

Le nombre de Chargé de Projets et Chargés de Produits reste inchangé.
Le chargé de Projet FlyingBlue et l'Architecte Fidélisation qui étaient rattachés à la LdP DICF passe dans la LdP DICL.
Le chargé de Projet OCP qui était rattaché au niveau Agence passe dans la LdP DICF.

Une évolution de cette organisation pourra être envisagée ultérieurement en fonction de la variation d'activité (fin de projets en cours, nouveaux projets, synergies).

2.3 Situation future Pole Mobile AF



Légende :
Trait plein : rattachement Airline
Trait pointillé : rattachement Groupe

Le rattachement Groupe ne change pas.
Le rattachement Airline est modifié vers un rattachement au Responsable de site TLS, ce qui permettra de gérer la structure de façon plus propre : intégration des effectifs et du budget directement dans l'Agence e-Commerce.

3. Bilan des postes par site

Il s'agit d'un bilan des postes internes par site pour les Lignes de Produits DICF et DICL. Ces chiffres n'incluent pas les apprentis.

	Situation actuelle		Situation future	
	TLS	VLB	TLS	VLB
CG2	**16**	**8**	**15**	**9**
CG1	**15**	**7**	**15**	**7**
N4	**1**	**2**	**1**	**2**
TOTAL	***32***	***17***	***31***	***18***

Le seul changement concerne donc le transfert d'un poste de Responsable Ligne de Produits (CG2) de Toulouse à Valbonne.

4. Planning de mise en œuvre

La date de mise en œuvre visée est le 1er Février 2017.