DIGITAL FACTORY

POUR TRANSFORMER, PARAY 12/12/2017

#UN LIEU #DES COMPETENCES #UNE MÉTHODE
#AU PLUS PRÈS DES RÉALITÉS MÉTIER

LET'S GO





EN SYNTHESE

Le 04 juillet, le Comex donne son GO pour la construction de la Digital Factory d'Air France pour permettre l'incubation et l'accélération de projets digitaux.

Cette décision fait suite à une étude d'opportunité qui a permis de :

- benchmarker plusieurs initiatives similaires lancées au sein de grandes entreprises françaises et internationales

- lancer une consultation interne des métiers d'Air France pour mieux comprendre leurs besoins et attentes notamment dans la digitalisation de leurs processus et modes de fonctionnement.

Les éléments de construction et d'organisation se mettent en place sur la base de 3 convictions : être au service des métiers, s'intégrer agilement dans l'organisation d'Air France et avoir une vocation éphémère.

A ce jour les premiers projets identifiés par les métiers constituent les premières briques d'un portfolio qui évoluera au rythme de périodes.

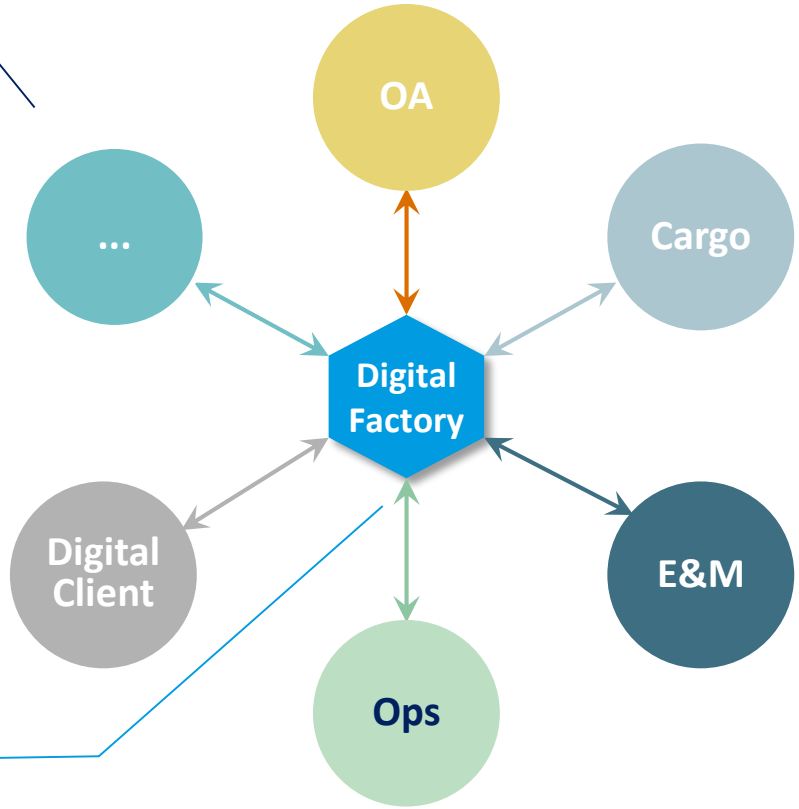
Bientôt la Digital Factory disposera de son propre espace de travail (lieu pour supporter la dimension collaborative et de co création).

Conviction n°1 : une organisation responsabilisante qui permet aux Métiers de rester décisionnaires sur leurs projets

Des Métiers en charge des projets digitaux de bout en bout

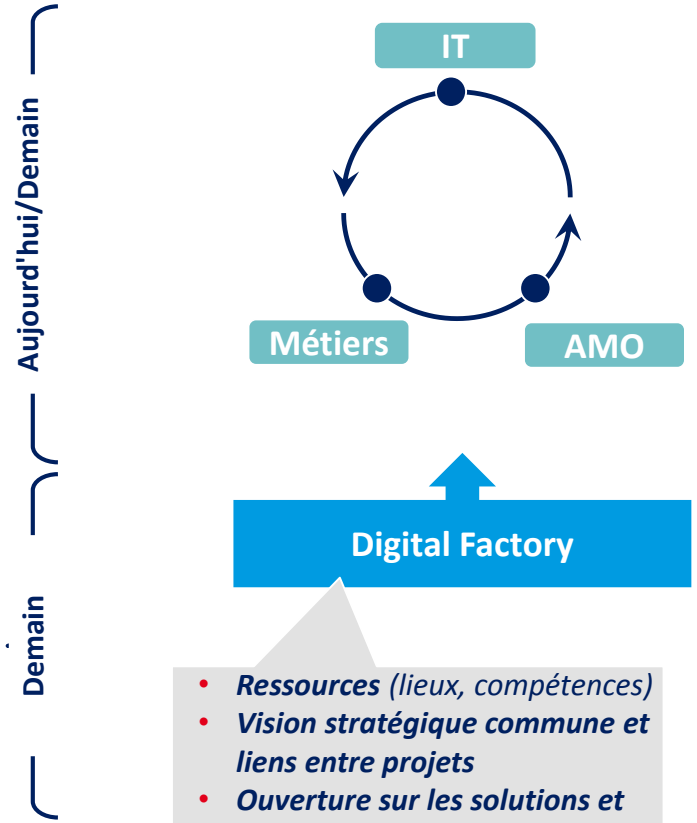
- **Identification des besoins** digitaux par les Métiers
- **Priorisation** par les Métiers
- **Report hiérarchique** des Métiers et de l'IT dans leurs entités lors des projets digitaux
- **Métiers décisionnaires** de projets et **producteurs** de la digitalisation des processus de leur activité

Une Digital Factory en support des Métiers, à leur demande, et pour répondre à leurs besoins



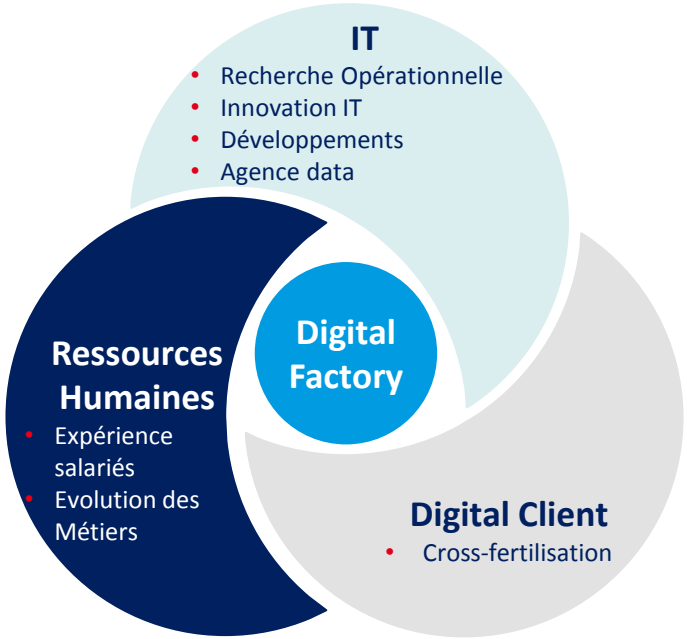
Conviction n°2 : une intégration agile dans notre organisation

Un mode de production des projets digitaux Métier inchangé mais accéléré



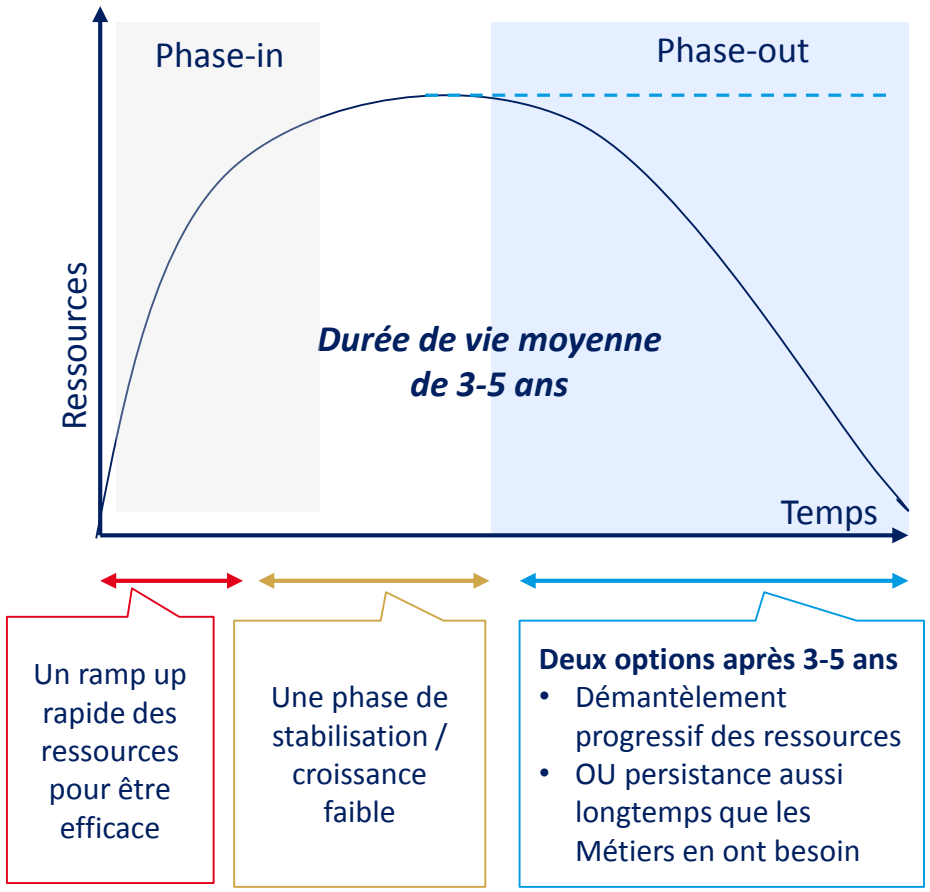
- ***Ressources** (lieux, compétences)*
- ***Vision stratégique commune et liens entre projets***
- ***Ouverture sur les solutions et partenaires externes en collaboration avec l'IT***

Une offre de services capitalisant sur des partenariats internes



Conviction n°3 : une structure à vocation éphémère, avec une durée de vie dépendant de l'évolution des besoins Métiers

Un cycle de vie de la Digital Factory de 3-5 ans, extensible si besoin



Une réutilisation aisée des assets de la Digital Factory en cas d'arrêt dans 3-5 ans

En cas d'arrêt de la Digital Factory, facilité de réallouer les assets

- **Le lieu :** un espace de collaboration pour faire vivre la méthode agile, qui reste à disposition des métiers
- **Les compétences expertes rares :** une réallocation à terme
- **Le matériel** : amortissement déjà réalisé dans 3-5 ans et facilité de réutilisation
- **Equipes support** (ex. staffing, planification des projets – max ~10 pers.) : dans le cadre du cycle RH, réallocation des profils
- **Equipes projets Métiers et IT** : toujours hiérarchiquement dans leurs équipes initiales

Positionnement

Agence interne de conseil, d'accompagnement et de services clé en main, à la carte, en fonction des besoins métiers



1 **Découvrir et Comprendre**



2 **Partager et Collaborer**



3 **Faciliter**



4 **Accélérer**

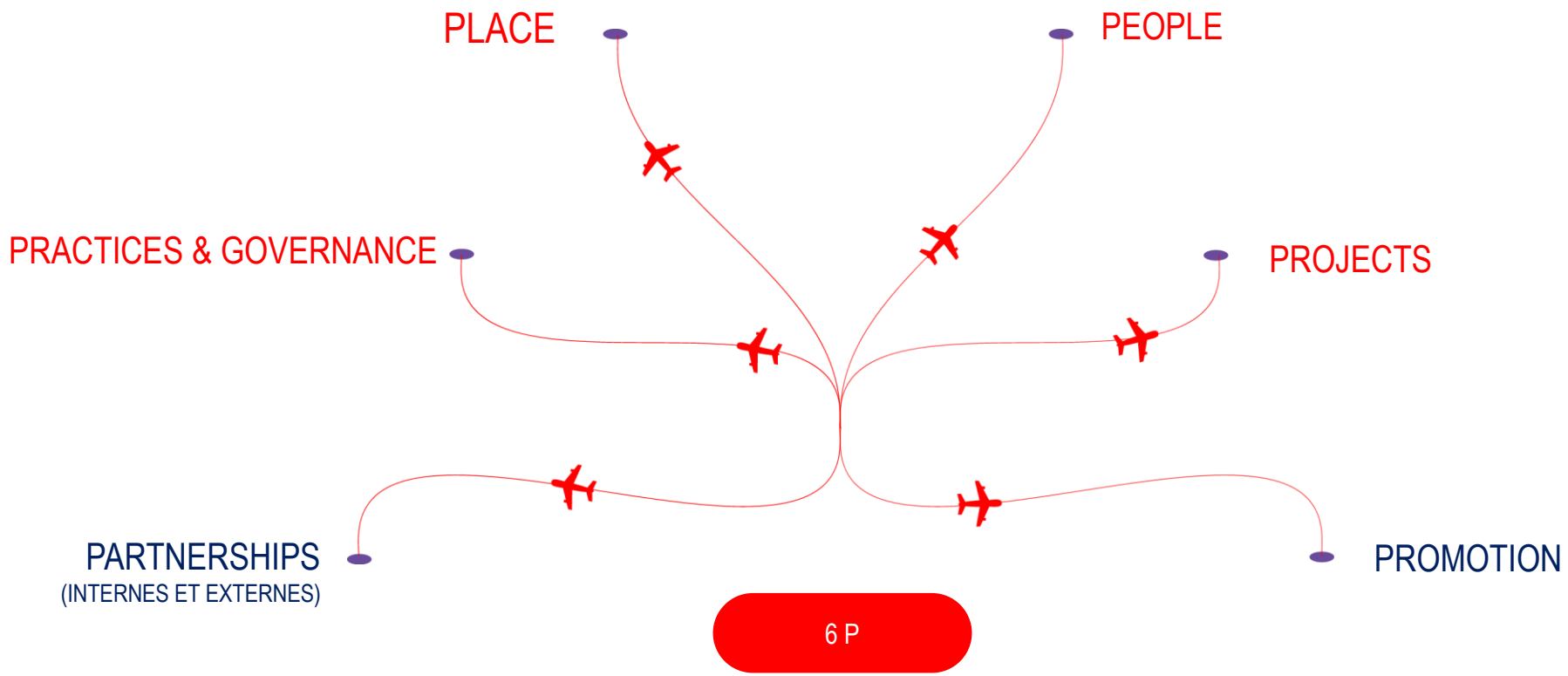


5 **Communiquer**



6 **Former et Engager**

PRIORITÉS DE CONSTRUCTION DE LA DIGITAL FACTORY

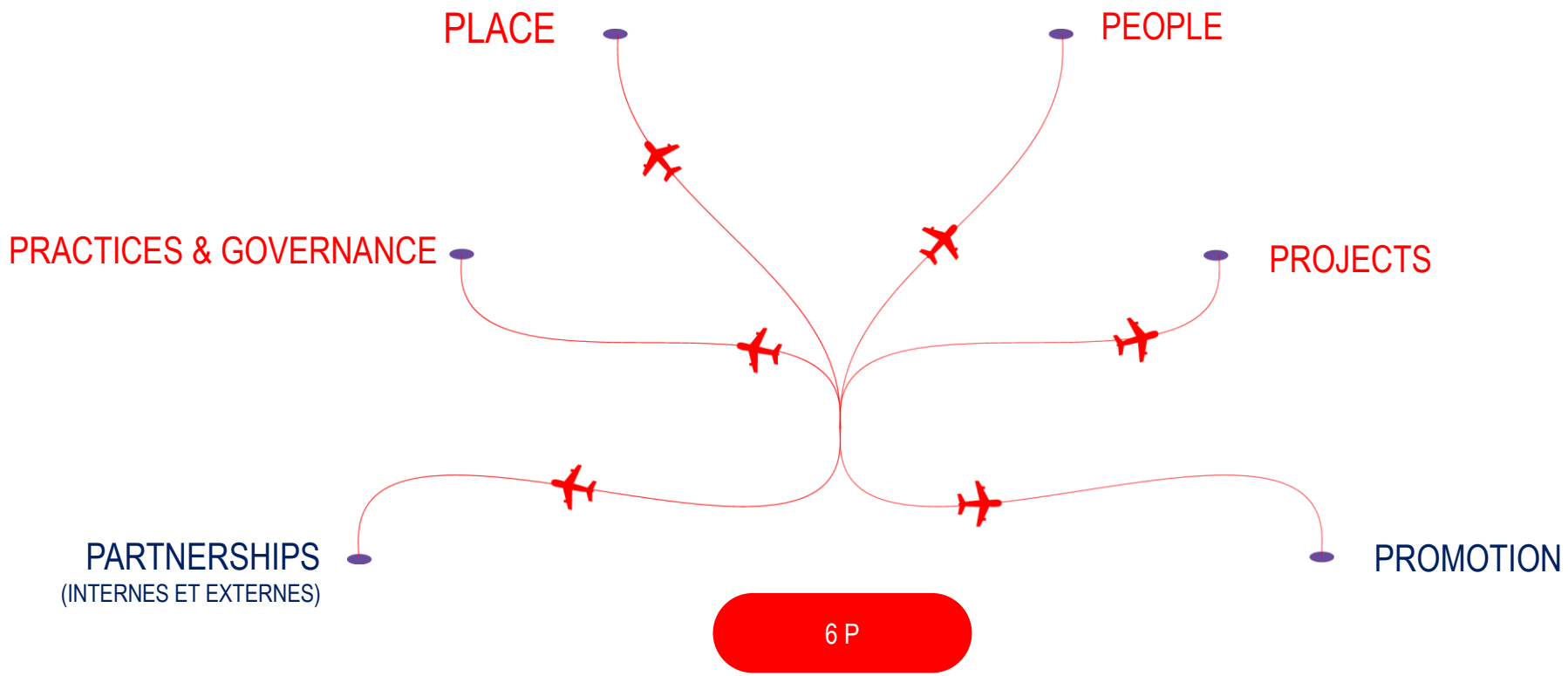


 # FAIRE GAGNER DU TEMPS AUX METIERS

 # PERMETTRE LE RE-USE DE TECHNOLOGIES

 # PROPOSER UNE IMMERSION DIGITALE

PRIORITÉS DE CONSTRUCTION DE LA DIGITAL FACTORY



 # FAIRE GAGNER DU TEMPS AUX METIERS

 # PERMETTRE LE RE-USE DE TECHNOLOGIES

 # PROPOSER UNE IMMERSION DIGITALE

DES PRESTATIONS AU SERVICE DES METIERS ET DES INDIVIDUS…



TRANSFO THINKING
CONSULTING EXPERTISE
DATA, DESIGN, TRANSVERSALITÉ



DATA LAB
CRÉATION DE VALEUR
PAR LA DONNÉE

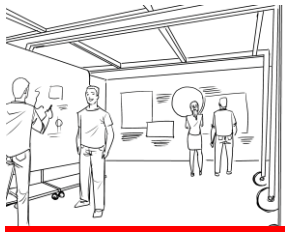


SOLUTIONS
POC, DEV, ET CAPABILITÉS
DIGITALES

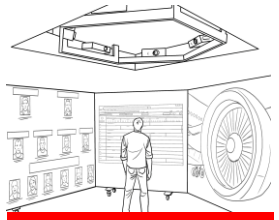
…PRENNENT VIE DANS UN LIEU CONÇU SPÉCIFIQUEMENT…



HACKATHONS



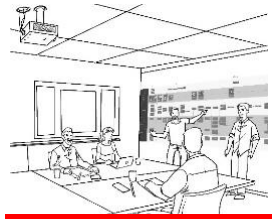
NOUVEAUX FORMATS DE COLLABORATION



IMMERSION USAGES



PITCHS



AGILE DEV



PROTOTYPAGE RAPIDE

… SUPPORTÉ PAR DES COMPÉTENCES INTERNES & EXTERNES

DF TEAM



SOPHIE
PROJECT MANAGER



NICOLAS
BIZ DEV & PORTFOLIO MANAGER



NICO
DIGITAL CONSULTANT

« CONTRIBUTEURS »



GREGOR
ARCHITECTE



AUGUSTIN
CONSULTANT &FACILITATEUR



WAIL
DATA SCIENTIST

RECRUTEMENTS ENVISAGÉS



COACH AGILE FACILITATEURS



DATA SCIENTIST ENGINEER



SERVICE DESIGNERS



UX/UI DESIGNERS PROTOTYPERS



CONSULTANT DESIGN THINKING

#collaborer autrement #nouvelles postures #transversalité #usages #agilité

UNE BACKLOG ORGANIQUE
DEMANDE DE SUPPORT DE LA DF SUR DES PROJETS

MURIR	DIR. CLIENT Flight Global Information	DIGITAL FACTORY OPS Turn-around 360 / PN	OPS e-briefing	OPS Prédictif D0 A0	DIGITAL FACTORY OPS Helping tool agent
	*interface opérationnelle de suivi des vols et d'**échanges ops en aléas***	*outil de suivi des **jalons vol** et de com opérationnelle touchée étendu aux **PN***	*plateforme collaborative d'**échanges opérationnels** en préparation et compte rendu vols*	*module de **prédictibilité** de la ponctualité des vols*	*outil agent de **recherche d'information précise** issue des référentiels PAM, PAB, …*
CONCEVOIR	OPS Architecture Big Data	OA Composants app mobiles	DIGITAL FACTORY E&M Customer Portal	E&M Fair Market Value	E&M ToolPad
	*mise en place d'un **data lake** Opérations (Perf'Ops)*	*accélération et re-use de **développements mobiles***	*mise en place d'une **marketplace B2B***	*outil d'**aide à la décision** entre réparation et achat d'une pièce*	*Faciliter le travail des mécanicien*
UPGRADER	E&M Prognos IHM	CARGO Proof Of Concepts	DIGITAL FACTORY RH Portage e-RH sur mobile	RH Talent Management	RH Projet Evaluation
	*interface de **commercialisation** de PROGNOS*	*accélération à la mise en place d'initiative POC*	*porter la **mobilité** administrative*	*nouvelle méthode de recrutement interne*	*nouvelle méthode d'évaluation des salariés*
REFONDRE	DIGITAL FACTORY ACHATS Crew accompodation	INNOVATION Follow Me	FINANCE Portage mobile click2B		
	***simplification** du process achat hôtellerie et restauration équipes*	*Service client d'informations vols pour attendants*	*porter la mobilité administrative*		

5 sujets DIGITAL FACTORY priorisés de par leur valeur et apport immédiat possible de la Digital Factory suite discussions métier, IT, AMO

LIEU (CONFIDENTIEL, A CONFIRMER)

Un structure modulaire
éphémère, courant 2018





ESPRIT DU LIEU

#outil de travail à part entière #créateur de valeur #nouvelles méthodologie
#expérimentation au plus près des réalités métier



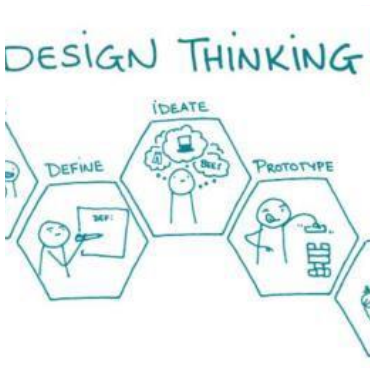
Transparence


Share & show


Think different


Modularité


Co-working



Méthodologies



ouverture


Touch techs


Agile


Collaboratif


Convivialité



Identité



annexes

Positionnement

Agence interne de conseil, d'accompagnement et de services clé en main, à la carte, en fonction des besoins métiers



1 Découvrir et Comprendre

- Ouvrir et élargir le champs des possibles : méthodes, outils, veille technologique et collaboration avec les partenaires
- Enrichir nos connaissances croisées



2 Partager et Collaborer

- Améliorer la visibilité des projets en transverse
- Collaborer entre Métiers pour gagner en cohérence et mieux maitriser la transversalité des données
- Se coordonner avec KLM pour s'inspirer des best practices et permettre des développements communs



3 Faciliter

- Mettre à disposition des solutions informatiques et logistiques, notamment des lieux, adaptés à la méthode Agile, facilitant la collaboration entre Métiers et permettant de co-créer avec nos clients
- Rencontrer les sachants et être intégrateur de connaissances – "one-stop shop"



4 Accélérer

- Développer une étagère de briques solutions réutilisables, de connaissances et expertises internes / externes
- Mettre à disposition les ressources, méthodes et exemples de projets aboutis pour accélérer l'incubation des projets, du POC à l'industrialisation en collaboration avec l'IT
- Suivre l'avancée et l'aboutissement des projets pour favoriser leur développement ou décider de les abandonner



5 Communiquer et Commercialiser

- Valoriser nos actions en interne et en externe (showroom)
- Aider à la commercialisation de solutions développées en interne



6 Former et Engager

- Offrir des formations rapides pour monter en compétence (master classes, sessions pédagogiques, etc.)
- Evangéliser les solutions développées par les Métiers et aider New Way of Working à se déployer
- Acculturer / favoriser la conduite du changement en promouvant les solutions digitales existantes



TRANSFO THINKING

CONSULTING EXPERTISE DATA ET DESIGN

USAGES

Partir de la connaissance utilisateurs.

PROTOTYPAGE

Think big, fail fast. Dérisquer les projets.

ANIMATION

Ateliers projets, hackatons, nouveaux formats pour accélérer.

EVANGÉLISATION

Aide à la transformation culturelle sur le digital

INFRASTRUCTURE

Un lieu et des outils de travail favorisant la transversalité et l'agilité

DATA SCIENCES

Solutions datascience pour vos données

DIAGNOSTICS

Diagnostics des solutions techniques les plus adaptées à vos besoins

DATA TEST

Explorez vos données en toute intégrité

DATA MIX

Créer de la transversalité entre les données

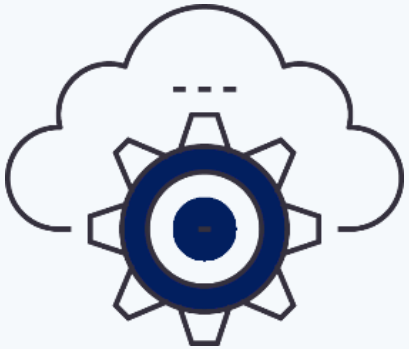
DATA VIZ

Donner du sens à vos données



DATA LAB

CRÉATION DE VALEUR PAR LA DONNÉE



SOLUTION BUILDER

PROJETS ET CAPABILITÉS DIGITALES

CODE

Développer autour de la data

CONSEIL

Vous aider à réussir votre transformation pas à pas

POCS

Expérimenter en vue d'industrialiser

OUTILS

Vous équiper pour ces nouveaux métiers

PROJETS

Conduite transversale de vos projets