Aérien AIRFRANCE

Monsieur Frédéric GAGEY
Président Directeur Général d'Air France
PRESIDENCE AIR FRANCE (CL DA)
Air France
France ROISSY
3ème étage – espace présidence

Roissy, 4 août 2016

Réf : 98/MS/16
Objet : New Distribution Capability

Monsieur le Directeur Général,

L'association internationale du transport aérien tient désormais à jour une liste recensant les compagnies aériennes et les différents acteurs du transport aérien qui ont mis en place, en partie ou en totalité, la norme technique **NDC** (New Distribution Capability).

Ce nouveau standard de distribution des billets d'avion a été adopté en septembre 2015. Il est essentiel que le groupe AF-KLM maîtrise cette nouvelle norme. Elle permettra une meilleure communication entre les compagnies aériennes et les opérateurs de voyages, en donnant accès à un contenu plus exhaustif, incluant de nombreux services.
Plus généralement, le standard NDC permettra de stimuler l'innovation et apportera une valeur ajoutée au marché du transport aérien.

À plusieurs reprises, vous avez clairement indiqué l'importance que représente cette innovation majeure.
Aujourd'hui, nous constatons qu'AF-KLM ne figure pas dans la liste des certifiés NDC, contrairement à Lufthansa, British Airways, Emirates ou Qatar Airways mais aussi d'Amadeus qui vient récemment d'obtenir l'obtention du niveau 3 de la certification NDC, le niveau de certification NDC le plus élevé, dans le cadre du produit ALTEA NDC.

Au regard de ce constat, nous souhaitons que vous nous indiquiez le positionnement du groupe AF-KLM sur le sujet, et plus particulièrement le niveau des travaux en cours au sein de son IT.
Nous restons à votre disposition, pour vous rencontrer sur cet important dossier.

En l'attente d'une réponse de votre part, veuillez recevoir, Monsieur le Directeur Général, nos salutations distinguées.

PO Farid Slimani

Marc SALADIN
Secrétaire Général
UNSA-Aérien Air France

Julien BRESSON
Secrétaire Général Adjoint
UNSA-Aérien Air France
Délégué Syndical DGSI

Copie :

Adeline Challon-Kemoun	Directrice générale adjointe Marketing, Digital et Communication d'Air France-KLM
Patrick Alexandre	Directeur général adjoint Commercial Ventes et Alliances d'Air France-KLM